附件5

**第二届全国大学生公益广告作品**

**征集展示工作方案**

一、活动办法

1. 活动对象：高校全日制在校学生。

2. 作品数量：学生个体（团队）可自荐作品数量不限。

二、作品要求

1. 内容要求：须为2016年以来的原创作品（即2016年1月1日至提交截止日前在网络上发表的作品），内容积极健康向上，遵守国家法律法规，符合网络文化节主题，传递青春正能量，主题可围绕基于“中国好网民培育”的社会主义核心价值观、中国梦、理想信念、依法治国、传统美德、雷锋精神、良好家风、文明旅游、礼仪中国、生态文明、网络文明、勤俭节约、交通安全、诚实守信、教育公平等主题展开，积极弘扬网上正能量，培育文明健康的网络生活方式，营造清朗网络空间。

2. 格式要求：征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类提交图片文件，格式为jpg，色彩模式RGB，尺寸为1024\*1024以内，附件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。

视频广告类含影视视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式 MP4，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。

3. 其他要求：作品严禁剽窃、抄袭。参加推荐者应确认拥有作品的著作权。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。提交作品的著作权等相关事宜，由自荐或推荐人负责。主办方与承办方拥有对参加推荐作品进行宣传推广、展览出版的权利。

4. 主办方权力：主办方拥有对推荐作品进行宣传推广、展览出版的权利，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，组委会保留取消其参加征集资格的权利。

三、征集要求

请参赛个人（团体）将作品和信息表于6月30日前以电子版形式发送至邮箱xcb@nankai.edu.cn，联系人：刘慕鑫，联系电话：022-85358326。地址：津南校区综合业务东楼244。

四、优秀作品终选

由组委会负责对作品的影响力、传播力及立场观点进行评议，确定优秀作品、先进组织和个人名单，进行表彰。

第二届全国大学生公益广告作品征集**信息表**

|  |  |
| --- | --- |
| 上传账号 |  无需填写 |
| 指导老师 | 姓  名 |   | 联系电话 |   |
| 所属部门 |   | 职  务 |   |
| 电子邮箱 |  | QQ号 |  |
| 作者信息 | 姓  名 |   | 联系电话 |   |
| 院系专业 |   | 年  级 |   |
| 高校名称 |  |
| 地址邮编 |   |
| 作品信息 | 类 别 | □平面   □视频 |
| 网络链接 |   |
| 作品简介 |   |
| 推荐部门意见 |    负责人：  （推荐部门盖章）年    月    日 |